



NOUVELLE VAGUE ■ Dans l'esprit in & out cher à l'éditeur français Sifas, la nouvelle collection Sakura, dessinée par le créateur des emblématiques sièges Colorado, révolutionne le design outdoor en misant sur des courbes vertigineuses et un revêtement inédit, l'Hydropass, tissé en 3D. Sifas, ligne Sakura, design Mark Robson.

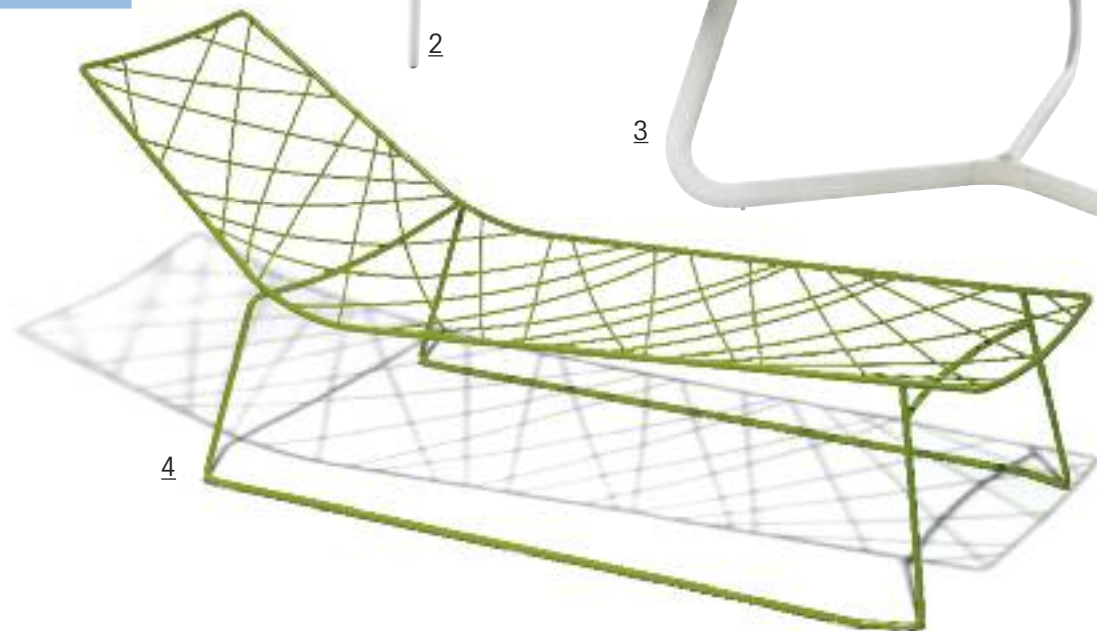
2010 L'ODYSSÉE DU DESIGN

Chaque année, c'est à l'automne, dans les allées de Maison & Objet, que se décident les grandes tendances outdoor de l'été. Le cru 2010 s'annonce avant-gardiste, positif et inspiré. TEXTE DOROTHÉE BÉCART

L'an dernier, le salon Maison & Objet indoor/outdoor entérinait la suprématie de la résine tressée et gommait définitivement les frontières entre l'intérieur et l'extérieur, en appliquant à la terrasse et au jardin le principe du cocooning. Quelques designers audacieux avaient fait le pari de formes radicales et légères, une tendance qui n'a cessé de se confirmer au cours de la saison. Le contexte économique délicat laissait craindre, en cette rentrée 2009, une édition plutôt calme, avec des éditeurs frileux vivant prudemment sur les acquis des millésimes précédents. C'est au contraire un véritable vent de nouveauté qui a soufflé dans les allées du hall consacré à l'art de vivre outdoor. Le changement de décennie y est sans doute pour beaucoup : les éditeurs délaissent peu à peu la résine tressée au profit de matériaux avant-gardistes qui débrident la créativité des designers. L'heure n'est plus à la simple transposition, à l'extérieur, du mobilier contemporain indoor, mais à l'émergence de formes inédites dans un esprit futuriste. Ce regain d'inventivité est accompagné d'un retour en force de l'optimisme : aux sages coloris bruns, taupe ou blancs de l'édition 2008 succède un arc-en-ciel de couleurs pop, qui semble rappeler que le jardin est le lieu où toutes les fantaisies sont permises. Enfin, chaque éditeur a livré son interprétation du développement durable, que ce soit par le biais d'objets d'exception au design intemporel faisant revivre des savoir-faire centenaires ou par l'utilisation de matériaux écologiquement corrects. Trois façons de voir l'avenir de nos jardins, avec un dénominateur commun : l'envie de tout changer !

RETOUR VERS LE FUTUR

Nouvelle décennie, nouveaux jardins ? Éditeurs et designers se tournent vers l'avenir et créent des meubles aux formes et aux textures tout droit sorties de films de science-fiction.



1 RÉVOLUTION EN DOUCEUR ■ La série D-Lux, au stade de prototype l'an passé, devrait débarquer dans les jardins cet été. Au programme de ce voyage dans le futur : un spectaculaire lounge et des chaises en aluminium entourant une table d'allure sobre surmontée d'un plateau en Corian. **Royal Botania, collection D-Lux, design Kris Van Puyvelde.**

2 NO FUTURE ■ Avec un nom pareil, elle ne peut qu'être née d'un esprit particulièrement contestataire. Les formes inédites de la chaise Punk, personnalisable à souhait (le dossier est disponible en différentes formes, textures et couleurs), suggèrent effectivement que son designer a fait table rase du passé. **Green, chaise Punk, design Archirivolto Design.**

3 MISE SUR ORBITE ■ Cette année, les allées de Maison & Objet ressemblaient parfois à un décor de space opera futuriste. L'éditeur italien Emu en a fait planer plus d'un avec cette table au nom évocateur.

Un module en option, à poser au centre de la table, permet, grâce aux cellules photovoltaïques intégrées, d'éclairer des repas nocturnes forcément fantastiques. **Emu, table Orbital.**

4 DANS LE MILLE ■ Target, la nouvelle collection outdoor de l'éditeur italien Dimensione Disegno, ne rate pas sa cible avec sa structure aérienne en métal vert acide. D'une modernité et d'une fraîcheur réjouissantes, cette gamme se décline en chaises longues empilables, bancs, fauteuils et tables. **Dimensione Disegno, collection Target, design Mauro Fadel.**

5 BARRIÈRE FUTURISTE ■ En complément de la nouvelle collection Mirthe dessinée par Fabiaan Van Severen et Wim Segers, l'éditeur belge Tribù a créé une série d'accessoires au look résolument avant-gardiste, à l'image de ce pare-vue composé de bâtons en fibre de verre éclairés par des leds colorées. **Tribù, Privacy Light Blue.**

Kris Van Puyvelde
« À la recherche de matériaux innovants »



Cofondateur de Royal Botania, Kris Van Puyvelde dessine la plupart des collections de la marque belge.

L'innovation passe-t-elle par la recherche de nouveaux matériaux ?

Il y a quelques années, le luxe, au jardin, était incarné par les meubles en teck. À ses débuts, en 1992, Royal Botania vendait essentiellement ce type de meubles ; aujourd'hui, ils ne représentent plus que 15 % de nos ventes. Nous avons été amenés à nous tourner vers de nouveaux matériaux ; aujourd'hui, nous sommes à l'avant-garde dans le domaine des matériaux innovants. Nous utilisons l'aluminium, les fibres synthétiques, le Corian, le verre... En combinant ces matières, nous parvenons à créer des meubles ultra-contemporains et haut de gamme.

L'édition 2009 de Maison & Objet était plutôt tournée vers le futur. Cette approche est-elle compatible avec l'idée que les gens se font du jardin ?

Le jardin, en tant que pièce à vivre, suscite depuis quelques années un engouement qui ne faiblit pas. Il est naturel que de nouvelles tendances fassent leur apparition. L'approche futuriste est intéressante parce qu'elle crée du buzz, et nous pensons qu'une fraction de nos clients accueille ces créations avec enthousiasme. Mais il ne faut pas perdre de vue que la plupart du temps, les gens optent, au final, pour des meubles plus classiques.

Quelles étaient vos sources d'inspiration pour la collection D-Lux ?

Le mot-clé est dans le nom de la gamme : c'est le luxe. Les matériaux, comme le Corian, ont été choisis pour leur versatilité : on peut décider d'installer la table et les chaises à l'intérieur de la maison, et on peut les personnaliser à volonté grâce à un grand éventail de couleurs.

RETOUR VERS LE FUTUR



ÉQUILIBRE PARFAIT ■ Le tout jeune éditeur espagnol Oi Side a d'ores et déjà marqué les esprits avec sa collection chic et atypique, dont le fleuron est indiscutablement ce lounge poids plume défiant les lois de la gravité. Oi Side, chaise longue Swing, design Florencia Gómez de la Fuente.



1



2

3



BÉTON LUMINEUX ■ Lauréate d'un label de l'Observateur du design, cette spectaculaire table en béton Ductal parcouru de fibres optiques prend des allures de piste d'atterrissage pour ovnis à la nuit tombée. Topos Environnement, table Edo, design Frédéric Gaunet.

4



5

1 DU IN AU OUT ■ Création emblématique de Patricia Urquiola pour la collection Home de B&B Italia, le fauteuil Lazy, convertible en chaise longue grâce à un système astucieux, passe au jardin et revêt à cette occasion un tissage 3D qui lui confère un look ultra-léger et divinement confortable. B&B Italia, fauteuil-chaise longue Lazy outdoor, design Patricia Urquiola.

2 AVANT-GARDE VÉGÉTALE ■ Son pied en métal poli évoque tout autant une sculpture abstraite que la ramure d'un arbre. La table e-evolved, premier avatar de la collection du même nom, projette l'éditeur néerlandais FueraDentro dans le futur... FueraDentro, table e-evolved, design Timothy Schreiber.

3 MINIMALISME POP ■ Fabiaan Van Severen et Wim Segers ont dû visionner les films d'anticipation des années 60 et 70 avant de concevoir la nouvelle ligne Mirthe pour Tribù, véritable hommage aux décors des longs-métrages de Kubrick. Au plastique succède l'aluminium, recouvert d'une couche de peinture poudrée. Tribù, collection Mirthe, design Fabiaan Van Severen et Wim Segers.

4 GRANDE SIGNATURE ■ Conquête par la sensibilité outdoor de sa fille Olivia, paysagiste depuis quinze ans, la grande Andrée Putman a dessiné pour Fermob une collection fidèle à son style sobre, élégant et contemporain. Les assises sont réalisées en tressage de ceintures de sécurité utilisées dans l'aéronautique. Fermob, chauffeuse Inside Out, design Andrée et Olivia Putman.

5 NOUVELLES PERSPECTIVES ■ Adepte des structures aériennes, le designer Carlo Colombo repousse les limites du métal, matériau fétiche de l'éditeur Emu, en proposant une collection aux formes modernes et légères. Emu, collection Intrecci, design Carlo Colombo.



SUR LE FIL ■ Un entrelacs de fils de fer laqués habillé d'un coussin bleu électrique : pour sa première collection complète de mobilier de jardin, l'éditeur belge Domani, sous la marque Whitegold, nous projette dans un espace-temps indéfini où tout semble plus léger... Whitegold by Domani, Easy Chair, design Stefan Schöning.

Le design anticrise arrive enfin au jardin. Vert acide, violet cassis, orange vif ou jaune pétard : tous les coloris sont permis, pourvu qu'ils soient au service de formes pop et ludiques.



BERLINGOTS DÉLIRANTS ■ Gros bonbons ou ovnis psychédéliques ? On hésite un peu devant ces drôles d'objets. Facilement empilables, ils peuvent former un totem pop autour duquel on danserait volontiers jusqu'au bout de la nuit. MyYour, collection Mr. Lem, design Moredesign.



MÉTAL PLANANT ■ L'éditeur français Hémisphère n'a pas attendu 2009 pour mettre de la couleur dans ses collections. Cette année, elle est au service de meubles métalliques dont la structure ajourée peut être habillée de résine tressée. Hémisphère, gamme Levity, design François Combaud.



1

Moredesign

« Des objets ludiques pour détendre l'atmosphère »



Créateur de l'emblématique tulipe de MyYour, le studio Moredesign milite pour le retour de l'optimisme au jardin.

Quelles étaient vos sources d'inspiration pour la collection Mr. Lem ?

Nous voulions créer un objet à la personnalité forte, qui soit immédiatement identifiable. Nous sommes repartis de zéro en essayant d'oublier les formes classiques des poufs, nous inspirant plutôt des modules lunaires, qui ont d'ailleurs donné leur nom à cette collection. Les lignes sont claires, simples, et nous n'avons pas perdu de vue les aspects les plus pratiques, comme le rangement – les modules s'empilent très facilement.

Depuis quelques années, MyYour et Moredesign se distinguent en proposant des objets colorés et ludiques pour le jardin. Êtes-vous les chantres du « happy design », ou design positif ?

Nous nous retrouvons en tout cas complètement dans cette tendance, car nous croyons fermement que la relation entre les hommes et les objets va plus loin que le design et la forme : c'est une expérience complète, à la fois tactile et visuelle... en un mot, sensuelle.

Le jardin est-il la nouvelle cour de récréation des designers ?

Le jardin étant un endroit de détente, c'est par excellence l'espace où nous pouvons exprimer notre créativité, oser des coloris affirmés et jouer avec des formes plus rondes et plus amusantes.

Que diriez-vous à ceux qui hésitent à introduire la couleur et la fantaisie dans leur jardin ?

Nous leur dirions que le design positif aide à détendre l'atmosphère et à envoyer aux convives des messages de chaleur et de convivialité. Ces objets ludiques et colorés créent des oasis de détente où l'on peut se débarrasser plus facilement du stress et de la frénésie du quotidien.



3



4

1 DOUCE MOUSSE ■ Sur une sobre structure en teck, des coussins en mousse aux couleurs gourmandes, customisables à souhait, laissent présager des siestes douillettes en Technicolor. Westminster, Evolution Relaxer.

2 CHIMIE AMUSANTE ■ Quelle est la formule chimique du bonheur ? Un soupçon de fantaisie, deux doigts de soleil, et une bonne louche d'humour et de couleur, comme le suggèrent ces vases géants en forme de ballons de laboratoire qui s'illuminent le soir venu... Vondom, Chemistubes, design Teresa Sapey.

3 LA VIE EN VERT ■ Pour habiller ses créations tout en transparence et en formes audacieuses, l'éditeur italien Green opte pour des coloris positifs, comme ce vert gazon très tendance. Green, chaises Nord, Sud-Ouest, Est.

4 VERSION GOURMANDE ■ La sobre collection Pure de Tribù, jusqu'ici disponible uniquement en teck, se décline désormais en version acacia blanc, habillée de délicieux coussins cassis qui lui donnent un esprit féminin et gentiment déluré. Tribù, sofa Pure, design Andrei Munteanu.



DINOSAURE HERBIVORE ■

Ce gentil dinosaure aux formes douces est affublé d'une étonnante crête végétale. Fourni avec un sachet de graines de gazon, il peut également être semé d'aromates. Un objet ludique et éducatif qui va faire craquer les enfants... et leurs parents ! **At-Once, Dinoz, design At-Once.**



1



2

3



4

1 UN ARC-EN-CIEL SOUS LES PIEDS ■

Spécialiste des tapis d'extérieur aux coloris péchus, Freek récidive avec une nouvelle version, encore plus flashy, de son tapis arc-en-ciel Stripes. De quoi lutter efficacement contre la morosité ambiante ! **Freek, tapis Stripes of Imagination.**

2 FANTASTIQUE PLASTIQUE ■ Les créations en plastique rotomoulé de l'éditeur Qui est Paul ? se sont toujours parées de coloris pop. La nouvelle collection dessinée par Éric Raffy ne déroge pas à la règle. Ses éléments sont également disponibles en version lumineuse. **Qui est Paul ?, collection Raffy, design Éric Raffy.**

3 FAÇON PUZZLE ■ L'éditeur Westminster, connu historiquement pour ses créations en teck, s'essaie à de nouvelles matières avec des créations en mousse confortables et astucieuses : le repose-pieds de ce sofa s'emboîte ainsi parfaitement avec sa structure, à la façon d'un puzzle géant. **Westminster, Dai Sofa.**

4 MORCEAUX DE BONHEUR ■ De la matière grise des designers du studio Avant-Première sortent souvent des objets en Technicolor, à l'image de ces petites tables basses métalliques qui s'assemblent en puzzle pop. **Matière grise, tables Kona, design Avant-Première.**

5 SORBET PISTACHE/FRAISE ■ Ces petits fauteuils bas en aluminium et résine tressée se déclinent dans des coloris gourmands qui évoquent les plaisirs sucrés de l'été... à assortir selon ses envies ! **Expormim, Air Chairs, design Ebuall.**

6 POIS POP ■ Le créateur de parasols Sywawa prône depuis quelques années déjà le décalage sous toutes ses formes. Partant d'une idée toute simple – une structure bicoloré percée de trous tout ronds –, le designer Bart Van Heesch a d'ores et déjà gagné la palme du parasol le plus pop de l'été 2010. **Sywawa, parasol Dot, design Bart Van Heesch.**



5



6

ÉMOTIONS DURABLES

L'ère du jetable est révolue : les éciteurs se tournent vers le design durable, utilisant des matériaux respectueux de l'environnement, créant des objets intemporels inspirés du passé et du présent.



VAGUE INTEMPORELLE ■ Le grand designer Naoto Fukasawa rejoint l'écurie B&B Italia avec un banc en teck aux courbes vertigineuses inspirées des mouvements qui agitent la surface d'un lac. Un classique instantané, qui devrait accueillir quelques générations d'amoureux... **B&B Italia, banc Titikaka, design Naoto Fukasawa.**



1



2

1 BOIS NATUREL ■ Cette table donnera des arguments aux défenseurs de la nature : elle est en effet fabriquée à partir de bois Ecolignus, entièrement recyclable et issu d'une technique de séchage développée en collaboration avec l'Union européenne qui évite le recours aux traitements chimiques agressifs. **Andreu World, table Wind, design Lievore Altherr Molina.**

2 DESIGN RESPONSABLE ■ Repéré sur le stand du collectif Design Africa, qui met en lumière les artisans les plus créatifs du continent noir,

le mobilier ghanéen Tekura mêle habilement tradition et modernité. Le bois, en provenance de forêts reboisées, est travaillé par des artisans au savoir-faire unique ; les chutes servent à chauffer des orphelins. Quand le beau fait du bien... **Design Africa, Tekura, mobilier en bois régénéré.**

3 L'APPEL DE LA NATURE ■ Sous les charmantes ramures de cet arbre reconstitué en partie à partir de chutes de teck, on se sent forcément connecté avec Mère Nature... Une jolie leçon de biomorphisme signée Deesawat, l'éditeur thaïlandais

qui avait marqué l'édition 2008 de Maison & Objet avec un mur végétal en forme de vague. **Deesawat, collection Tiera.**

4 CHIC CHINE ■ La porcelaine, surnommée autrefois l'or blanc, est encore travaillée par des artisans chinois exigeants, auxquels a fait appel le designer Stefan Schöning pour réaliser les pots – surmontés de treilles en fils de fer laqués – et les plateaux de table de sa collection Whitegold, afin de tordre le cou à tous les préjugés. **Whitegold by Domani, collection Whitegold.**



DESIGN MAURESQUE ■ Créer des objets durables, c'est aussi tenir compte de l'histoire des arts décoratifs et savoir y puiser le meilleur pour créer des objets qui fassent sens, à l'image de cette table en métal percé inspirée de l'art et de l'artisanat mauresques. **De Castelli, table Moresko, design Hangar Design Group.**



3



4



4

Stefan Schöning

« Un savoir-faire millénaire au service du design »



Stefan Schöning a dessiné pour Domani une ligne contemporaine à partir d'un art millénaire made in China : la porcelaine.

Comment avez-vous eu l'idée de travailler la porcelaine pour une ligne d'objets design ?

En rendez-vous chez Domani, j'ai été attiré par des échantillons ; il s'agissait de contenants en porcelaine. Pour moi, la porcelaine était liée à la vaisselle, chère et réservée aux riches ; je n'avais pas pensé qu'on pouvait en faire des pots. À partir de là, je me suis dit : pourquoi ne pas en faire des pots pour l'extérieur ? Il suffit de la rendre assez épaisse pour qu'elle puisse convenir à un usage outdoor.

Pourquoi avoir opté pour une porcelaine « made in China » ?

Au XVII^e siècle, elle a pris le nom d' « or blanc » parce que la demande était très forte en Europe et que les Chinois étaient les seuls à pouvoir fabriquer des objets en porcelaine, forts d'un savoir-faire millénaire. J'ai choisi de faire fabriquer les éléments en porcelaine là-bas pour remettre cet artisanat exceptionnel sur le devant de la scène et donner une image positive de la Chine, au-delà de tous les clichés et des peurs qui circulent autour du « made in China ».

Pensez-vous que les artisans gagneraient à travailler plus souvent main dans la main avec des designers ?

Les artisans ont le don de fabriquer des produits de qualité, issus de savoir-faire transmis de génération en génération. Les designers leur apportent des formes qu'ils ne pratiquaient pas, et cela leur permet de se mettre au goût du jour sans perdre ces savoir-faire. Dans la collection Whitegold, certains pots présentent des irrégularités, mais à mes yeux, cela rend chaque pièce unique.