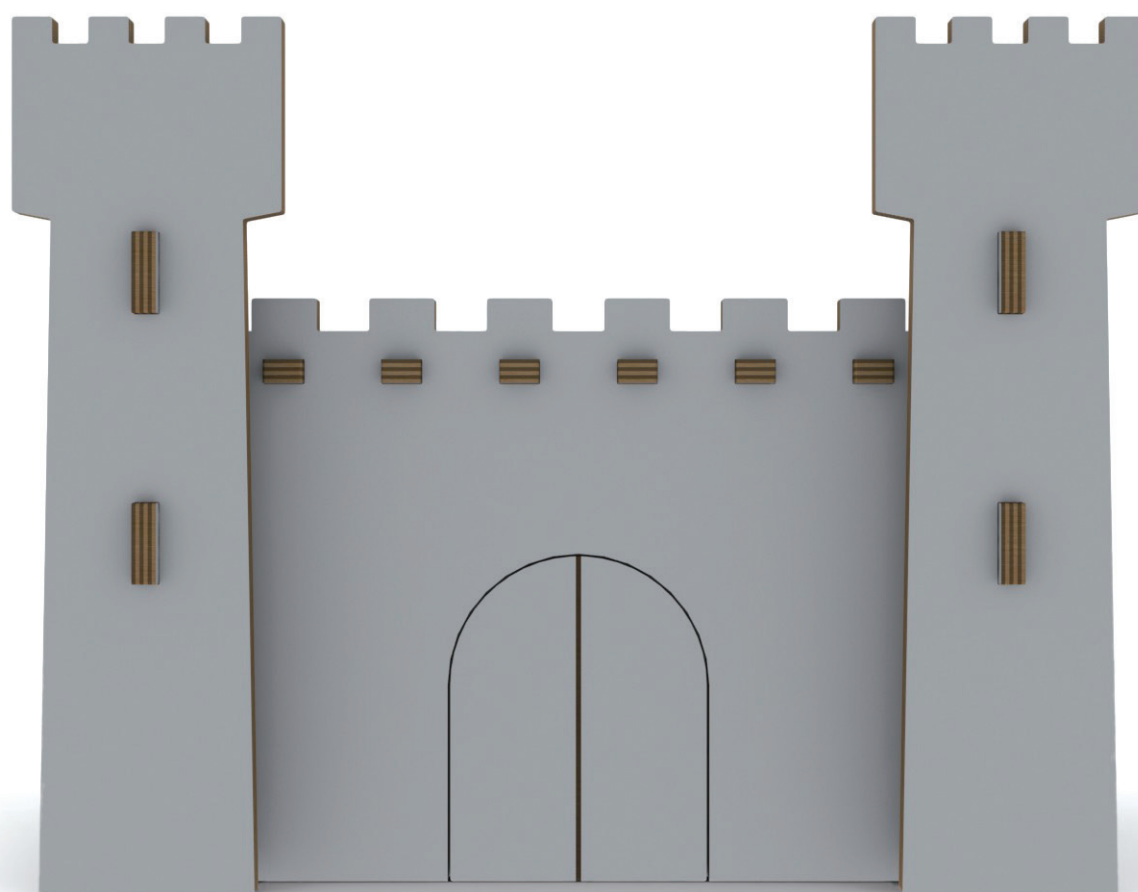




at-once

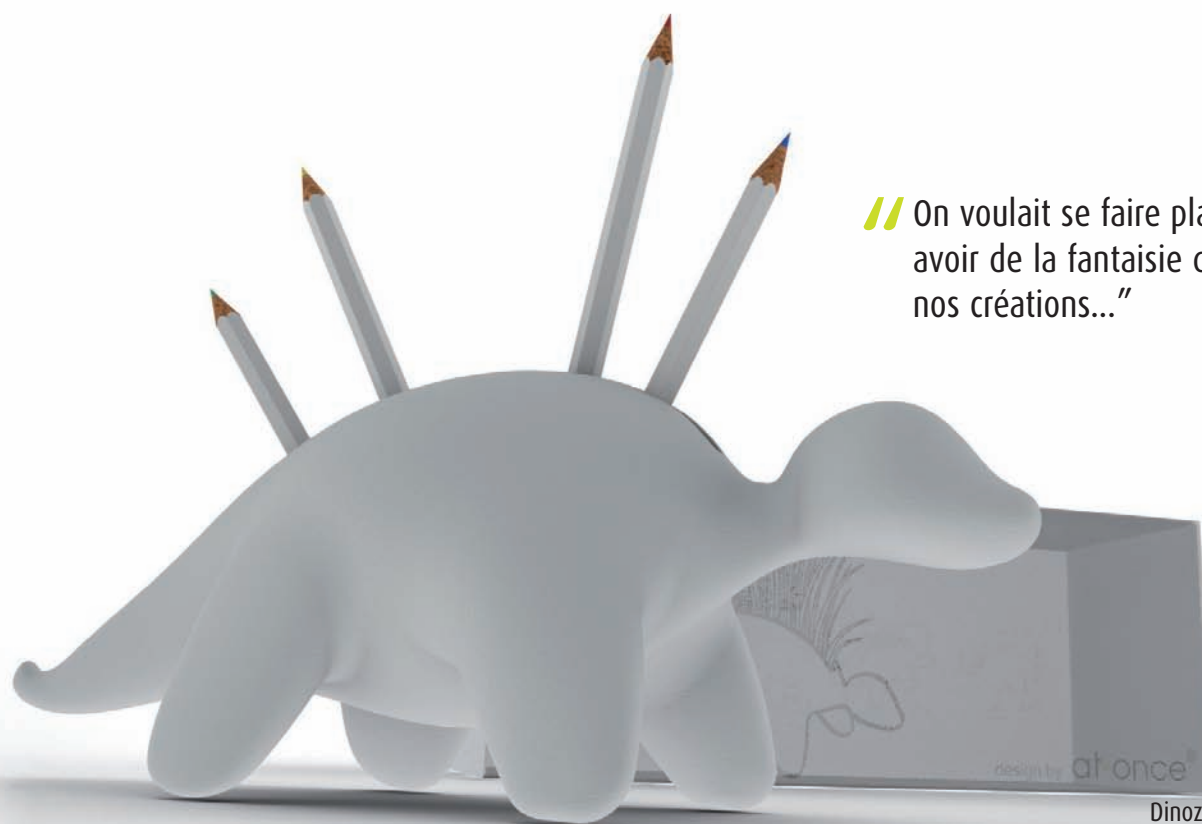
il était une fois...



Forteresse

Il était une fois, trois « drôles » de garçons, Didier, Maxence et Nelson. Le premier, Didier Codron est un créateur déjà bien connu du monde du design, le second, Maxence Boisseau, gravitait déjà autour de cette sphère de la création, et parce qu'il aimait dessiner de jolies choses, c'est tout naturellement que Didier lui a offert de travailler pour lui. Reste le « petit dernier », Nelson, qui après bien des voyages à l'étranger, décida de poser ses valises. La boucle est bouclée, le trio formé...





// On voulait se faire plaisir,
avoir de la fantaisie dans
nos créations..."

RENCONTRE AVEC MAXENCE BOISSEAU

TM : Bonjour Maxence, qu'est-ce qui a motivé la création de AT-ONCE ?

MB : Je venais d'obtenir mon diplôme de l'École du Design de Nantes, Didier cherchait des designers pour son agence, je suis donc parti sur Paris en 2006. Nelson était déjà là. Très vite des valeurs humaines communes sont apparues, le feeling entre nous trois passait vraiment bien. Avec Didier, nous travaillions essentiellement sur des produits de design industriel. Ça se caractérise par des cahiers des charges dont les contraintes sont très nombreuses. Et puis, en 2008, avec la crise, l'activité de l'agence a baissé, nous avons donc du temps. Cela nous a permis d'imaginer et de créer des produits. On voulait se faire plaisir, avoir de la fantaisie dans nos créations. Au delà, ça nous permettait de ne pas perdre la main et d'utiliser notre temps à bon escient.

TM : Le plaisir est donc le fil directeur de AT-ONCE ?

MB : Oui, tout à fait. L'expérience que nous avons vécue, nous a convaincus de créer notre collectif. L'image industrielle de l'agence ne pouvait pas nous aider à créer ces nouveaux produits. En 2008, nous nous sommes

lancés, nous avions suffisamment de produits pour le faire. Avec AT-ONCE, nous faisons nos propres cahiers des charges. Nous observons, nous nous interrogeons. Nous nous faisons plaisir ! Nous créons des objets et du mobilier que nous aimerions avoir chez nous. Nous ne dessinons que des choses que nous aimons.

TM : Comment ça se passe aujourd'hui ?

MB : D'un côté nous avons le design industriel, de l'autre AT-ONCE. Nous avons trouvé un équilibre vraiment sympa. Nous faisons en sorte de faire le plus possible de prototypes, afin de les présenter aux éditeurs. De plus, la relation que nous maintenons avec le design industriel nous permet de rester en lien étroit avec la production. Nous sommes au fait des nouveaux matériaux et nouveaux procédés de fabrication. Nous nous imprégnons de tous les savoir-faire et par la même occasion nous créons notre propre réseau. Notre site, quant à lui, propose à tous de voir l'évolution de nos produits, du dessin à sa commercialisation.





TM : Justement qu'en est-il de cette commercialisation ?

TM : Quels sont vos projets ?

MB : C'est un aboutissement et par là même, c'est parfois ardu, mais aujourd'hui nous avons plusieurs produits commercialisés, le **Dinoz**, le fauteuil **Glorify** qui a reçu le prix Découvertes au dernier Salon Maison & Objet et la table **Diamond** depuis septembre. Nous ciblons notre participation à plusieurs salons, nous faisons en sorte de rencontrer le plus d'éditeurs. Dernièrement c'est notre tabouret **Trognon** et la **Milky Chair** qui ont reçu l'honneur d'être édités grâce à un concept très original. Le site www.le-dito.com propose aux internautes de visualiser des projets. Si vous le désirez, chacun d'entre vous peut investir une somme d'argent, à partir de 10€, une fois les fonds collectés, le projet est édité puis vendu en ligne, c'est un tremplin vraiment sympa. Surtout, ça nous donne un réel impact quant à la popularité d'un produit.

MB : Nous validons nos commandes, nous continuons à créer. Nous reprenons nos contacts pour notre présence à Maison & Objet en janvier 2011. Notre fauteuil **New Club** est en prototypage, nous espérons avec lui, créer un réel impact.

TM : C'est tout ce que l'on vous souhaite, merci à vous, Maxence, et à très bientôt



MAROCO & LUDIK

font partie d'une gamme de nouvelles théières produites et commercialisées par la marque Dammann Frères.





GLORIFY

Il a été présenté lors de l'exposition Observateur du design 10 à la Cité des Sciences de la Villette à Paris du 22 octobre 2009 au 21 février 2010, et lors du salon Maison & Objet sept 2010 où il a été couronné du titre « Les Découvertes ». Faisant référence au mobilier seigneurial et aux rêves d'enfants, « Glorify » offre une position statutaire à son Maître, ou Maîtresse. En effet, l'ergonomie de ce fauteuil propose

deux accoudoirs haut placés afin de redresser les bustes. Décliné en sept coloris : noir / gris / pourpre / vert / orange / magenta / blanc, il habitera élégamment vos intérieurs et vos terrasses.

Produit en polyéthylène HD teinté dans la masse, il est très résistant aux UV et entièrement recyclable. Son poids est de 15kg. Dimensions : 800 x 700 x 800 mm

DIAMOND

Cette table reprend le travail de facettisation des pierres précieuses. Une couronne en résille vient alléger graphiquement le plateau, exprimant d'une façon contemporaine le cannage du mobilier traditionnel.

Produit en tôle d'acier. Son poids est de 15kg. Dimensions : 1070 x 670 x 400 mm





DINOZ

Avec ses coloris flashy ce petit dinosaure ultra fun est le compagnon préhistorique idéal ! Dinoz possède de nombreuses compétences... Les kids s'amuseront à lui faire pousser une superbe crête de gazon sur le dos ! Les mamans y feront pousser du persil ou autres herbes aromatiques dans la cuisine. Les plus studieux l'utiliseront comme pot à crayons sur leur bureau ! Très déco, on a envie d'en mettre partout !

Livré avec un sachet de graines, Dinoz ne demande pas beaucoup d'entretien ! Remplissez-le de terre, glissez quelques graines dans sa fente et laissez pousser le gazon en vaporisant de l'eau de temps en temps (pas besoin d'arrosage régulier).

Dinoz se décline en noir, blanc, rose et jaune.

Son poids est de 300g. Dimensions : 290 x 100 x 110 mm



CACTUS scénarise vos espaces de vie.

Disposé seul, il constitue un élément de décoration remarquable. Associé à plusieurs exemplaires, il devient créateur d'espaces; proposant une circulation intuitive de votre intérieur. Du vide poche au porte manteau, son usage est défini par l'imagination de son possesseur.





THRONE KIDS

Ce fauteuil royal plaira sûrement aux enfants à l'imagination débordante qui pourront ainsi se prendre à jouer le rôle du Roi Arthur ou d'une princesse de conte de fées.



NEW CLUB

Cette création représente la descendance d'un célèbre fauteuil né dans les années 30 : le Club. Le New Club vient casser les codes visuels de son géniteur grâce à un profil évidé dévoilant une peau laquée, tandis que vu de face il impose sa large robe ébène.





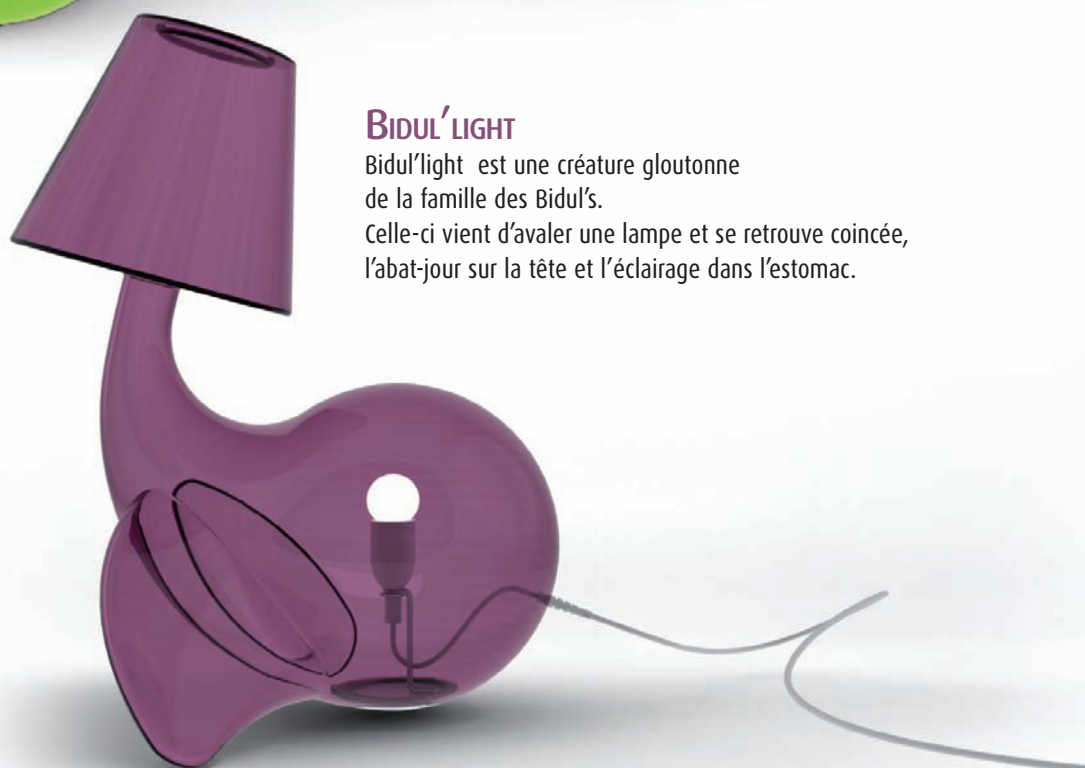
MAJESTI

lampe royale ; l'inclinaison de la couronne peut évoluer lui donnant ainsi une humeur joviale ou renfrognée.



BIDUL STOOL

tabourets pour enfants.



BIDUL'LIGHT

Bidul'light est une créature gloutonne de la famille des Bidul's.

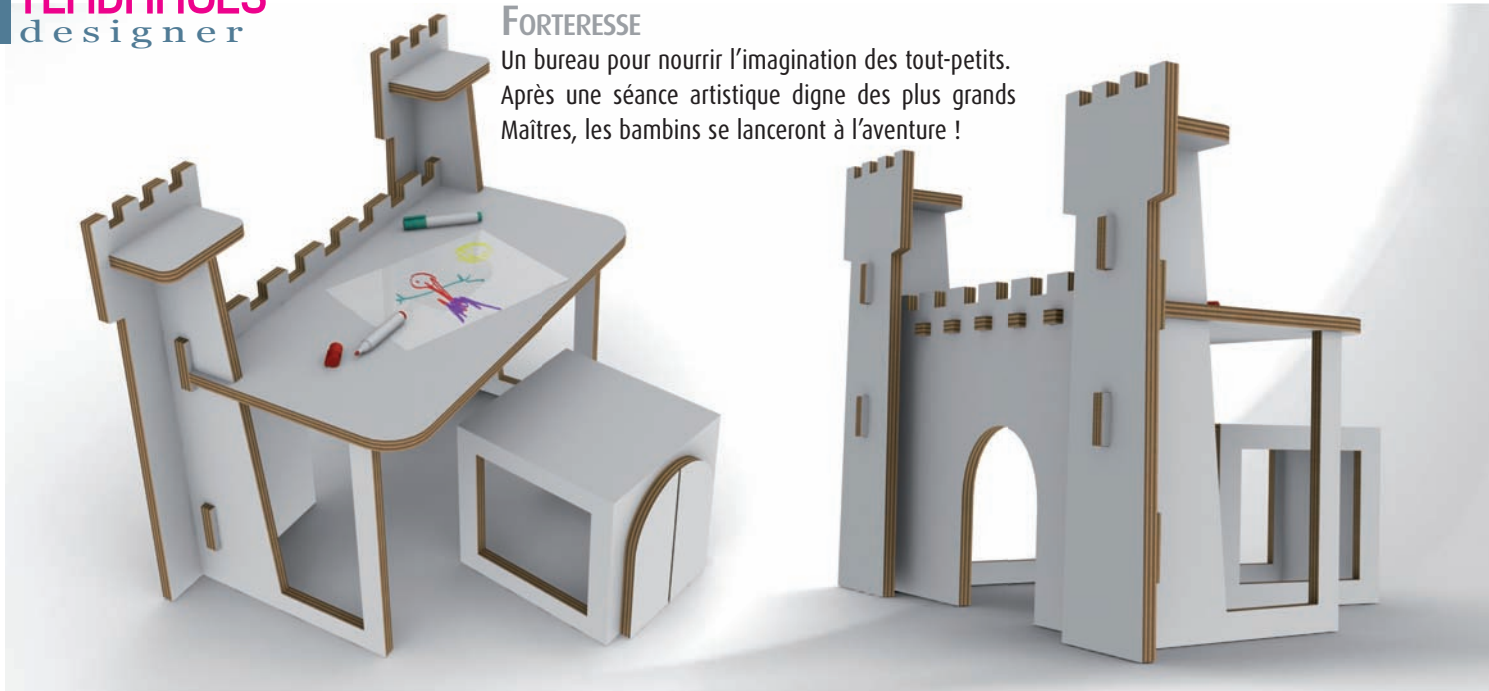
Celle-ci vient d'avaler une lampe et se retrouve coincée, l'abat-jour sur la tête et l'éclairage dans l'estomac.





FORTERESSE

Un bureau pour nourrir l'imagination des tout-petits. Après une séance artistique digne des plus grands Maîtres, les bambins se lanceront à l'aventure !



MANGA

Ce meuble au caractère bien trempé résulte d'une recherche graphique sur l'actualisation des commodes Louis XV. Au fil des recherches, et comme à son habitude chez at-once, l'esquisse s'est posée au gré de la fantaisie, présentant une création divertissante appelée «Manga».



MILKY CHAIR

Avec la Milky Chair la green party est lancée! Smoothie au cresson et milkshake à volonté.



TROGNON

Ce tabouret joue la carte du retour du design des années 60 dans la tendance actuelle en présentant un produit familier, mignon, trognon. Sa forme plus ou moins liée au nom aide à la mémorisation, à la compréhension et se rapporte à la nature.

